



خلاصه مطالعه بازار

خلاصه مطالعه اقتصادی:

الف - خلاصه شاخص های اقتصادی*:

۱- برآورد ارزش افزوده طرح در ظرفیت کامل بهره‌برداری:

۱-۱- ارزش افزوده ناخالص طرح:

۱-۲- ارزش افزوده خالص طرح:

۲- برآورد نقطه سربه سر طرح: (بدون احتساب هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی و با احتساب آن):

۲-۱- محاسبه از طریق Comfar:

۲-۲- محاسبه از طریق روابط تعریف شده:

۳- سرانه اشتغال طرح:

۴- حساسیت نرخ بازده داخلی طرح به تغییرات قیمت مواد اولیه (از طریق نرم‌افزار Comfar):

۵- حساسیت نرخ بازده داخلی طرح به تغییرات قیمت فروش (از طریق نرم‌افزار Comfar):

ب- خلاصه مطالعه بازار:

۱- مقدمه:

- معرفی شرکت:

- معرفی محصول:

- ظرفیت طرح: (میزان و تعداد شیفت کاری)

۲- عرضه:

۲-۱- وضعیت گذشته

جدول شماره ()

عرضه محصول x طی سالهای ۱۳ xy-۱۳ xx

کل عرضه	واردات	تولید داخلی	شرح
			سال

* فرمولهای محاسبه شاخص‌های اقتصادی در پیوست ارائه شده است و برای هر طرح عیناً نحوه محاسبه شاخص‌های اقتصادی در پیوست بخش مطالعه بازار ارائه می‌گردد.



بانک صنعت و معدن

جدول شماره ()

وضعیت عملکرد صنعت* در سال ۱۳xy

	ظرفیت اسمی صنعت
	ظرفیت عملی صنعت
	تولید صنعت
	راندمان

۳- پیش‌بینی امکانات عرضه:

جدول شماره ()

امکانات عرضه محصول x طی سالهای ۱۳xy - ۱۳xx

				سال	شرح
					امکانات عرضه واحدهای فعال
					امکانات عرضه طرحهای در حال توسعه
					امکانات عرضه واحدهای در دست اجرا
					جمع امکانات عرضه داخلی
					پیش‌بینی واردات
					کل امکانات عرضه

۴- تقاضا:

جدول شماره ()

مصرف ظاهری محصول x طی سالهای ۱۳xy - ۱۳xx

				سال	شرح
مصرف ظاهری	صادرات	واردات	تولید داخلی		

- اطلاعات این جدول براساس مطالعات انجام شده در بخش عرضه (تولید داخلی) تکمیل می‌شود و آمار آخرین سال که اطلاعات مورد نظر در دسترس می‌باشد، در جدول فوق ارائه می‌شود.

۵- پیش‌بینی تقاضا:

جدول شماره ()



پیش‌بینی تقاضا برای محصول x طی سالهای ۱۳xx-۱۳xy

کل تقاضا	صادرات	تقاضای داخلی	شرح سال

۶- موازنه امکانات عرضه و پیش‌بینی تقاضا:

جدول شماره ()

موازنه پیش‌بینی امکانات عرضه و پیش‌بینی تقاضا طی سالهای ۱۳xx-۱۳xy

مازاد تقاضا (کمبود)	پیش‌بینی تقاضا	پیش‌بینی امکانات عرضه	شرح سال

۷- چنانچه محصول تولیدی طرح دارای رقیب جدی وارداتی باشد و یا دارای بازار هدف صادراتی باشد، اشاره اجمالی به وضعیت بازار جهانی محصول مورد بررسی ضروری می‌باشد.

۸- قیمت مواد اولیه و قیمت فروش محصول:

۹- جمع بندی، نتیجه گیری و ارائه پیشنهاد:

مطالب این بخش از تحلیل‌های ارائه شده در سرفصل شماره ۱۵ از گزارش مطالعه بازار بصورت کامل قابل اقتباس است.